

PRIVATE CUSTOM · 2 วัน · 10:00–17:00

AI Agent Co-Working System

สร้างแกนกลางระบบสมาชิก CRM และแชทบอทของสโมสร ด้วย Vibe Coding

จัดทำสำหรับ ทีมสโมสรสุขภาพ

วันที่ 1

แกนกลางของระบบ

ฐานข้อมูลกลาง · หน้า Join Now
CRM หลังบ้าน · ขึ้นเว็บจริง

วันที่ 2

แชทบอท + Agent ร่วมทีม

แชทบอทเว็บและ LINE · วงจร FAQ
Module Sprint · Dashboard



หลักสูตร custom 2 วันสำหรับทีมสโมสร ใช้ Claude Code หรือ Codex เป็นผู้ช่วยสร้างระบบ วันแรกสร้างฐานข้อมูลกลาง หน้าสมัครสมาชิก 3 ชั้น และ CRM ที่มีขั้นตอนอนุมัติ วันที่สองต่อแชทบอทที่ตอบจากข้อมูลของสโมสรทั้งบนเว็บและ LINE แล้วสร้าง Dashboard กับ Agent ที่ช่วยทีมทำงาน ระบบเต็มตามโจทย์ใช้เวลาหลายเดือน หลักสูตรนี้จึงสร้างแกนกลางให้ใช้งานได้จริง และสอนวิธีต่อยอดโมดูลที่เหลือเอง

ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

รูปแบบ

Private Custom Workshop · ลงมือทำ

ผู้สอนสาธิตบนจอก่อนทุกขั้น
แล้วผู้เรียนทำตามไปพร้อมกัน

ระยะเวลา

2 วัน · 10:00–17:00

(สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้)
พักกลางวัน 12:30–13:30

ฐานหลักสูตร

First Vibe : Coding for Beginners

Bot Vibe : Build Your LINE AI Bot

ปรับเป็นระบบสมาชิกของสโมสรทั้งหมด

ผลลัพธ์

ระบบต้นแบบที่ขึ้นเว็บจริง

Join Now · CRM · แชทบอทเว็บและ LINE · Dashboard
System Blueprint สำหรับต่อยอดเอง

1. ภาพรวมหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาจากโจทย์ของทีมสโมสรโดยตรง เน้นฝั่งระบบ ส่วนงานผลิตสื่อเรียนในหลักสูตรหลักแยก ผู้เรียนลงมือสร้างระบบเองด้วย AI Agent และกลับไปพัฒนาต่อได้

โจทย์ที่ได้รับ · สรุปจากโจทย์ที่ส่งมา

AI Agent ที่ทำงานร่วมกับทีมและทำงานอัตโนมัติ เชื่อมทุกระบบเข้าด้วยกัน ตั้งแต่การตลาด การขาย การสมัครสมาชิก การจอง การบริหารข้อมูลลูกค้า จนถึงการดูแลหลังการขาย และทีมต้องตรวจสอบและพัฒนาระบบต่อได้เองอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการ 10 โมดูล: Chatbot · Customer Service · Marketing · Content Creator · Sales & CRM · Document & Contract · Booking · Membership & Waiting List · Website & Join Now · Central Management & Automation

สิ่งที่เราเห็นจากโจทย์ · และวิธีที่หลักสูตรตอบ

1

ทุกโมดูลใช้ข้อมูลชุดเดียวกัน

จึงเริ่มจากฐานข้อมูลกลาง ก่อนสร้างหน้าจอใด ๆ

2

ทางเข้าของข้อมูลคือหน้าสมัครและแชทบอต

สร้างสองส่วนนี้ก่อน ข้อมูลที่เหลือไหลเข้าระบบเดียวกัน

3

เรื่องสำคัญต้องมีคนอนุมัติ

รับสมัคร ออนไลน์ และสัญญา มีขั้นตอนอนุมัติตั้งแต่วันแรก

4

ระบบครบทุกโมดูลเป็นงานหลายเดือน

2 วันสร้างแกนกลาง และสอนวิธีต่อยอดโมดูลที่เหลือเอง

หลักคิดของหลักสูตร

ฐานข้อมูลกลางเดียว

หน้าสมัคร แชทบอต การจอง สัญญา และ Dashboard อ่านเขียนข้อมูลชุดเดียวกัน

AI ทำงานภาษา โค้ดทำงานกฎ คนอนุมัติ

% ความเหมาะสมคิดด้วยกฎที่ทีมกำหนด ส่วนเรื่องสำคัญเจ้าหน้าที่เป็นผู้ตัดสินใจ

ระบบเติบโตตามโจทย์ใช้เวลาหลายเดือน ทีมจึงต้องสร้างต่อเองเป็น และ 2 วันนี้สอนวิธีนั้น



หลักคิดสำคัญ · 2 วันคือแกนกลาง ระบบเต็มใช้เวลาเป็นเดือน

หลักสูตรสร้างส่วนที่ทุกโมดูลต้องใช้ร่วมกันให้ขึ้นเว็บจริงภายใน 2 วัน แล้วทีมต่อยอดเองทีละเดือน ด้วยขั้นตอนเดียวกับในห้อง คือ เขียน SPEC → สั่ง Agent → ทดสอบ → ขึ้นระบบ



ก่อนเรียน

เตรียมเครื่องและข้อมูล

Session 0 ออนไลน์ 60 นาที ติดตั้งและทดสอบทุกเครื่อง · ส่งข้อมูลสโมสรมี ไม่มีข้อมูลส่วนบุคคล

ห้องเรียนไม่เสียเวลาติดตั้ง

2 วัน

แกนกลางของระบบ

ฐานข้อมูลกลาง · Join Now · CRM · แชทบอทเว็บและ LINE · วงจร FAQ · Dashboard · Agent ร่วมทีม · โครงโมดูล 3 ตัว

ระบบต้นแบบขึ้นเว็บจริง
+ System Blueprint

เดือนที่ 1

เปิดใช้แกนกลางกับงานจริง

ตรวจสอบความปลอดภัยตามเช็คลิสต์ · ขึ้นแพลตฟอร์มที่ใช้งานจริง · เติม FAQ จริง · ทดลองแชทบอทกับลูกค้ากลุ่มเล็ก

หน้าสมัครและแชทบอท
รับลูกค้าจริง

เดือนที่ 2

งานบริการสมาชิก

ระบบจองเต็มและแจ้งเตือนตามเวลา · คิวรอและจับคู่สิทธิ์ใช้กับคิวจริง · ติดตามลีดอัตโนมัติ

ทีมเล็กลงและ
ตามคิวด้วยมือ

เดือนที่ 3

เอกสารและการบริหาร

สัญญาจากแม่แบบที่ฝ่ายกฎหมายรับรอง · สิทธิ์ผู้ใช้ครบทุกบทบาท · Dashboard ผู้บริหารเต็ม · การสำรองข้อมูล

ระบบหลักครบ
ผู้บริหารเห็นภาพรวม

เดือนที่ 4-6

ขยายระบบ

ช่องทางแชตเพิ่ม · วิเคราะห์ยอดขายและหลังการขาย · รองรับสาขาใหม่ · ต่อบริการชำระเงินตามความจำเป็น

ระบบพร้อมขยายสาขา

3-6 เดือน

ประมาณการเมื่อทีม 3 คนทำควบคู่งานประจำ ทำได้เร็วขึ้นถ้ามีเวลาต่อสัปดาห์มากขึ้น หรือมีนักพัฒนาช่วยตรวจ

โจทย์แต่ละโมดูลอยู่ตรงไหนใน 2 วัน

ทุกโมดูลในโจทย์มีที่อยู่ชัดเจน สร้างในคลาส ทำโครงใน Module Sprint หรือเรียนในหลักสูตรหลักฝั่งสื่อ

สร้างในคลาส ลงมือจนใช้งานได้

Module Sprint

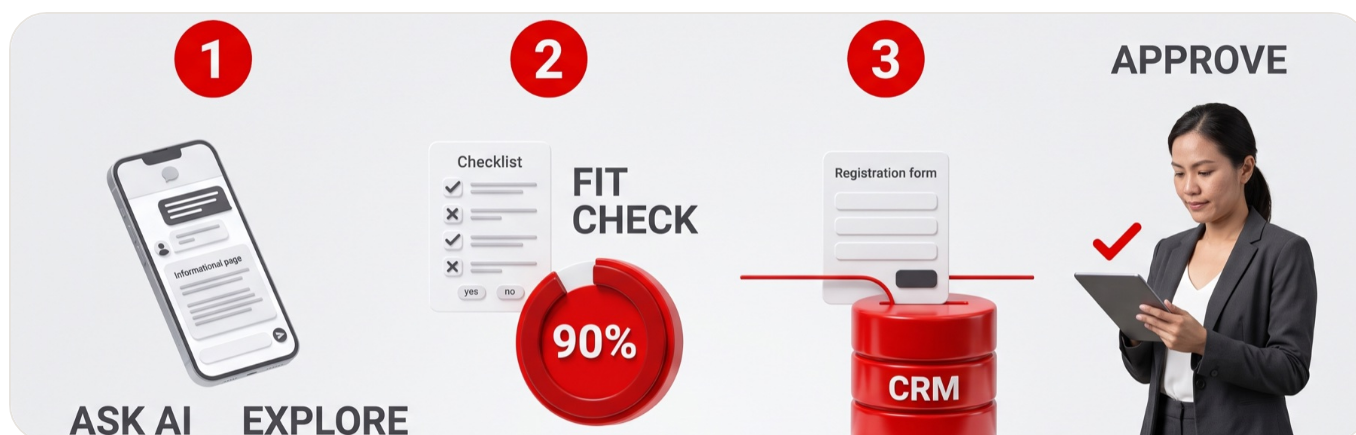
คนละ 1 โมดูล ได้โครงที่ทำงานได้ 1 เส้นทาง

หลักสูตรหลัก

เรียนแยกฝั่งสื่อ

โมดูลในโจทย์	สถานะ	ใน 2 วันได้อะไร	ต่อยอดหลังเรียน
Website & Join Now	สร้างในคลาส	หน้า Explore · แบบประเมิน % · φόρμสมัครเข้า CRM	เดือนที่ 1 เปิดใช้กับลูกค้าจริง
Sales & CRM	สร้างในคลาส	ฐานข้อมูลกลาง · รายการลีด · แบ่งกลุ่ม · โทมไลน์ · อนุมัติ	เดือนที่ 2 ติดตามลีดอัตโนมัติ · เดือนที่ 4-6 วิเคราะห์ยอดขาย
AI Chatbot · Customer Service	สร้างในคลาส	แชทบอตเว็บและ LINE ตอบจาก FAQ หลายภาษา · ส่งต่อเจ้าหน้าที่ · วงจรปรับปรุงคำตอบที่มีคนตรวจ	เดือนที่ 1 เติม FAQ จริง · เดือนที่ 4-6 ช่องทางเพิ่ม
Central Management & Automation	สร้างในคลาส	ลือกอินตามบทบาท · Audit Log · แจ้งเตือนทีม · Dashboard · Agent ร่วมทีม	เดือนที่ 3 สิทธิครบทุกบทบาท และการสำรองข้อมูล
Booking & Reservation	Module Sprint	โครงระบบจอง เช็คห้องว่างและสิทธิ์ห้ามจองซ้อน	เดือนที่ 2 ระบบจองเต็มรูปแบบ พร้อมแจ้งเตือนล่วงหน้า
Membership & Waiting List	Module Sprint	โครงคิวรอ · จัดคู่คำขอซื้อ ขาย โอนสิทธิ์ตามเงื่อนไข	เดือนที่ 2 ใช้กับคิวจริง พร้อมขึ้นอนุมัติ
Document & Contract	Module Sprint	โครงร่างสัญญาจากแม่แบบ · ประวัติเวอร์ชัน · ขึ้นอนุมัติ	เดือนที่ 3 ใช้กับแม่แบบสัญญาที่ฝ่ายกฎหมายรับรองแล้ว
AI Marketing · Content Creator	หลักสูตรหลัก	—	งานสื่อเรียนในหลักสูตรหลักฝั่งสื่อ · ตั้งเวลาโพสต์และตอบคอมเมนต์อัตโนมัติบนโซเชียลมีเดีย

หน้าสมัครสมาชิก 3 ขั้นตอนตามโจทย์ · โจทย์หลักของวันที่ 1



1 ศึกษาข้อมูล

Ask AI ค่อยกับแชทบอต หรือ Explore อ่านรายละเอียดเอง



2 ประเมินความเหมาะสม

คำถาม ใช่/ไม่ใช่ คิด % ด้วยกฎ เป็นผลเบื้องต้น ไม่ใช่ผลอนุมัติ



3 ลงทะเบียน

ข้อมูลเข้า CRM อัตโนมัติ เจ้าหน้าที่พิจารณาและแจ้งผล

2. วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เมื่อจบสองวัน ผู้เรียนทำสิ่งต่อไปนี้ได้ด้วยตัวเองบนเครื่องของตัวเอง และใช้วิธีเดียวกันต่อยอดโมดูลถัดไป

- 1 อ่านโจทย์ระบบ แล้วแตกเป็นฐานข้อมูลกลาง โมดูล และลำดับการสร้าง
- 2 เขียน SPEC และสั่ง Claude Code หรือ Codex สร้างหน้าเว็บ หลังบ้าน และฐานข้อมูลได้เอง
- 3 สร้างหน้าสมัครสมาชิก 3 ชั้น ที่ส่งข้อมูลเข้า CRM พร้อมความยินยอมตาม PDPA
- 4 สร้างหลังบ้าน CRM ที่มีขั้นตอนอนุมัติ สิทธิ์ตามบทบาท และ Audit Log
- 5 สร้างแชทบอตที่ตอบจากข้อมูลสโมสร หลายภาษา ส่งต่อคนได้ และปรับปรุงคำตอบโดยมีคนตรวจ
- 6 ต่อแชทบอตเข้า LINE OA และใช้ Agent ช่วยทีมดึงข้อมูลและรายงาน
- 7 ต่อยอดเองได้ สร้างโมดูลถัดไปด้วย System Blueprint และ Prompt Playbook โดยใช้ขั้นตอนเดียวกับในห้อง

หลักออกแบบ 4 ข้อ · ใช้ทุก Workshop

- ข้อ 1**

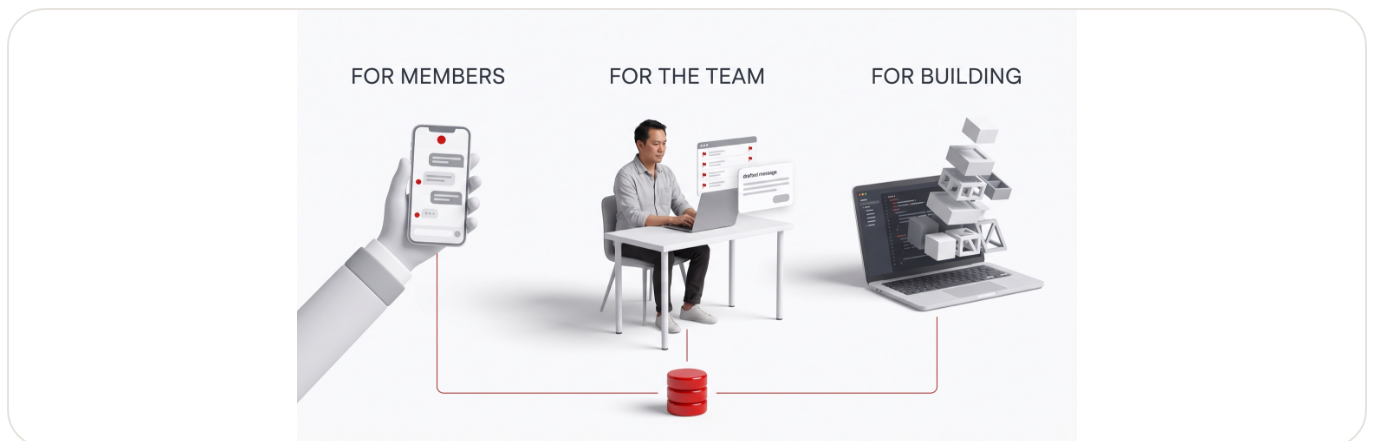
ฐานข้อมูลกลางเดียว
ทุกโมดูลอ่านเขียนที่เดียวกัน
- ข้อ 2**

สมองเดียวทุกช่องทาง
เว็บกับ LINE เรียกแชทบอตตัวเดียวกัน
- ข้อ 3**

AI ทำงานภาษา
โค้ดทำงานกฎ และคนอนุมัติเรื่องสำคัญ
- ข้อ 4**

SPEC ก่อนสั่งงาน
SPEC คือสิ่งที่ทำให้ต่อยอดได้

AI 3 บทบาทในระบบของสโมสร



- บทบาทที่ 1**

ผู้ช่วยลูกค้า
ตอบคำถามจากข้อมูลของสโมสร หลายภาษา ตลอด 24 ชั่วโมง และส่งต่อเจ้าหน้าที่เมื่อจำเป็น

แชทบอตบนเว็บ + LINE OA
- บทบาทที่ 2**

ผู้ช่วยทีม
ดึงข้อมูล สรุปสิ่งที่ค้าง ร่างข้อความติดตาม โดยคนเป็นผู้ส่งและอนุมัติ

Claude หรือ Codex อ่านฐานข้อมูล
- บทบาทที่ 3**

ผู้ช่วยสร้างระบบ
เขียนโค้ด แก้ไข และเพิ่มโมดูลตาม SPEC ที่ทีมเขียน

Claude Code หรือ Codex

3. กลุ่มผู้เรียน

ออกแบบสำหรับทีมสโมสประมาณ 3 คน ทุกคนเรียนครบทั้งสองวัน ผู้สอนดูแลใกล้ชิดได้ทุกเครื่อง และแต่ละคนรับผิดชอบโมดูลของตัวเองใน Module Sprint

กลุ่มผู้เรียน	ความต้องการหลัก	สิ่งที่หลักสูตรช่วยตอบ
เจ้าของหรือผู้จัดการ ผู้เป็นเจ้าของระบบ	เห็นภาพระบบทั้งหมด และดูแลการพัฒนาต่อได้	System Map · Dashboard ผู้บริหาร System Blueprint และแผนต่อยอด
แอดมินและ ฝ่ายดูแลสมาชิก	ลดงานตอบคำถามซ้ำ และจัดการสมาชิกเป็นระบบ	แชทบอทเว็บและ LINE · วงจร FAQ CRM หลังบ้าน · คิวรอ · ระบบจอง
ฝ่ายขายและการตลาด	รู้ว่าลีดมาจากไหน และติดตามได้ไม่หลุด	หน้า Join Now · แบ่งกลุ่มลีด Agent ร่วมทีมที่สรุปลีดค้างและร่างข้อความ

ผู้เรียนจะได้ลงมือ

- ✓ เขียน SPEC และสั่ง Agent สร้างระบบ
ไม่ต้องพิมพ์โค้ดเอง
- ✓ ทดสอบและตัดสินใจว่าผลงานใช้ได้ไหม
ด้วยด่านตรวจในทุกช่วง
- ✓ รับผิดชอบโมดูลของตัวเอง 1 ตัว
ใน Module Sprint วันที่ 2

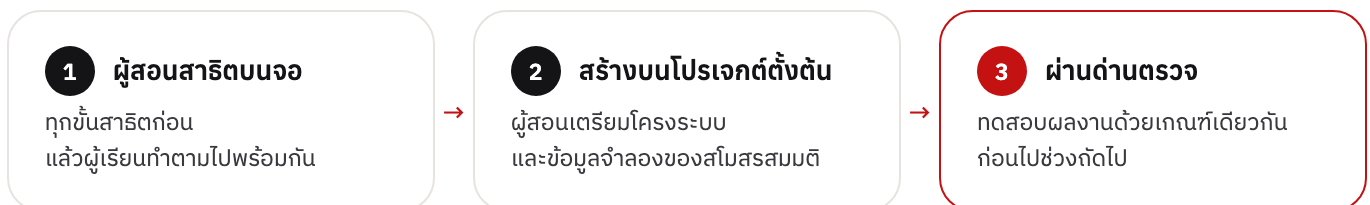
พื้นฐานที่ต้องมี

- ✓ ใช้คอมพิวเตอร์และเบราว์เซอร์คล่อง
- ✓ บัญชี Claude หรือ ChatGPT แบบเสียเงิน
- ✓ รู้กระบวนการทำงานของสโมส

ไม่จำเป็นต้องมี

- ✗ ประสบการณ์เขียนโปรแกรม
- ✗ ความรู้เรื่องเซิร์ฟเวอร์

รูปแบบการเรียนในห้อง



เครื่องมือที่ใช้ทั้งสองวัน

สร้างระบบ Claude Code หรือ Codex ใช้ตัวที่มีบัญชี	หน้าเว็บ + หลังบ้าน Cloudflare Pages ขึ้นเว็บจริงได้ทันที	ฐานข้อมูลกลาง Supabase เปิดดูได้แบบตาราง	ช่องทางแชต LINE OA Messaging API	สมองแชตบอท AI API ไม่นำแชตไปเทรน
---	---	--	--	--

ทำไมเรียนพร้อมกันทั้งทีม

เจ้าของระบบเลือกลำดับโมดูล แอดมินดูแล FAQ และคิวรอ ฝ่ายขายดูแลลีด ทุกคนเข้าใจโครงเดียวกัน หลังเรียนจึงแบ่งงานต่อยอดกันได้ทันที

4. ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะได้กลับไป

ผลงานทั้งหมดอยู่ในโปรเจกต์ของทีม ขึ้นเว็บจริงแล้ว และมีเอกสารให้ต่อยอดโมดูลที่เหลือเอง

01 ระบบต้นแบบที่ขึ้นเว็บจริง

หน้า Join Now 3 ชั้น · CRM หลังบ้าน · ล็อกอินตามบทบาท · Audit Log

02 แชตบอตเว็บและ LINE

สมองเดียว ตอบจาก FAQ ของสโมสร หลายภาษา ส่งต่อเจ้าหน้าที่เมื่อจำเป็น

03 วงจร FAQ ที่มีคนตรวจ

คำถามที่ตอบไม่ได้ถูกเก็บไว้ให้ทีมเขียนคำตอบ อนุมัติ แล้ว แชตบอตใช้ต่อกัน

04 Dashboard และ Agent ร่วมทีม

ผู้บริหารเห็นภาพรวม ทีมถามข้อมูลเป็นภาษาคน และให้ Agent ร่างงานติดตาม

05 โมดูลต้นแบบจาก Sprint

ระบบจอง · คิวรอและจับคู่สิทธิ์ · ร่างสัญญา คนละ 1 ตัว พร้อมต่อยอด

06 System Blueprint

SPEC ของทุกโมดูลในใจจ๋ · รวมโมดูลที่ยังไม่ได้สร้าง ในรูปแบบที่สั่ง Agent ต่อได้ทันที

07 Prompt Playbook

Prompt ทุกชั้นที่ใช้ในห้อง พร้อม prompt เริ่มต้นของทุกโมดูลที่ยังไม่ได้สร้าง

08 แผนต่อยอดและกิจวัตรดูแลระบบ

แผน 30 วัน · ลำดับโมดูลรายเดือน · เช็คลิสต์ก่อนใช้ ข้อมูลลูกค้าจริง



COURSE PROMISE

**จบ 2 วัน ทีมมีแกนกลางระบบที่ขึ้นเว็บจริง
และรู้วิธีสร้างโมดูลถัดไปเอง**

ทุกชิ้นสร้างด้วยมือของผู้เรียนบนเครื่องของตัวเอง จึงแก้ไขและขยายต่อได้โดยไม่ต้องรอใคร

5. โครงสร้างหลักสูตรรายวัน · วันที่ 1

แกนกลางของระบบ · ฐานข้อมูลกลาง Join Now และ CRM · 10:00–17:00

ภาคเช้าวางแผนที่ระบบและสร้างฐานข้อมูลกลาง ภาคบ่ายสร้างหน้าสมัครสมาชิกและหลังบ้าน CRM แล้วขึ้นเว็บจริง ก่อนจบวัน

ภาคเช้า · แผนที่ระบบและฐานข้อมูลกลาง

10:00 – 10:45	Session 1 · แผนที่ระบบโมส จาก 10 ความต้องการ สู่ฐานข้อมูลกลางเดียว · AI 3 บทบาท · วงจรสร้างระบบด้วย Agent	ผลลัพธ์ System Map 1 หน้า + ลำดับการสร้าง
10:45 – 11:30	Workshop 1 · โปรเจกต์ตั้งต้น และไฟล์ความจำของระบบ รันโปรเจกต์บนเครื่อง เติมกฎธุรกิจและกติกาข้อมูล บันทึกจุดย้อนกลับ	ผลลัพธ์ เว็บตั้งต้นรันบนเครื่อง + ไฟล์กติกาของระบบ
11:30 – 12:30	Workshop 2 · ฐานข้อมูลกลาง เขียน SPEC ข้อมูล ให้ Agent ออกแบบตาราง และใส่ข้อมูลจำลอง	ผลลัพธ์ ฐานข้อมูลพร้อมข้อมูลจำลอง ของสโมสรสมมติ
12:30 – 13:30	พักกลางวัน	

ภาคบ่าย · หน้าสมัครสมาชิก CRM และขึ้นเว็บจริง

13:30 – 15:00	Workshop 3 · หน้า Join Now 3 ชั้น Explore · แบบประเมิน % · φόρμสมัครพร้อมความยินยอม → เข้า CRM	ผลลัพธ์ หน้าสมัครที่ส่งข้อมูล เข้า CRM จริง · ด้าน 1
15:00 – 15:15	พักเบรก	
15:15 – 16:30	Workshop 4 · หลังบ้าน CRM และขึ้นคนอนุมัติ ล็อกอินตามบทบาท · รายการลีด · โทรมไลน์ · อนุมัติ ปฏิเสธ หรือเข้าคิวรอ	ผลลัพธ์ CRM ที่ทีมใช้งานได้ + Audit Log · ด้าน 2
16:30 – 17:00	Workshop 5 · ขึ้นเว็บจริง และสรุปวันที่ 1 Deploy uu Cloudflare Pages · ตั้งคีย์ลับ · ทดสอบบนมือถือ	ผลลัพธ์ URL ระบบที่เปิด บนมือถือได้

ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะสมกับความคืบหน้าของผู้เรียน โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังคงครบถ้วน

ด้านตรวจของวันที่ 1

ด้าน 1 สมัครแล้วลีดเข้า CRM คน

ด้าน 2 Audit Log บันทึกการแก้ไข

วันที่ 1 · รายละเอียดภาคเช้า

SESSION 1

10:00–10:45

45 นาที

แผนที่ระบบโมส และวิธีสร้างระบบด้วย Agent

- 1 จาก 10 ความต้องการ สู่ฐานข้อมูลกลางเดียว ข้อมูลเข้าจากไหน ใครใช้ และสร้างโมดูลไหนก่อน
- 2 AI 3 บทบาท ผู้ช่วยลูกค้า ผู้ช่วยทีม และผู้ช่วยสร้างระบบ ทำงานบนข้อมูลชุดเดียวกัน
- 3 Vibe Coding และวงจรสร้างระบบ SPEC → สร้าง → ทดสอบ → ขึ้นเว็บ → ดูแล · คนคุมใจจอย Agent เขียนโค้ด
- 4 กติกา 3 ข้อ ใช้ข้อมูลจำลองในห้อง · คีย์ลับไม่ออกหน้าเว็บ · คนอนุมัติเรื่องสำคัญ

ผลลัพธ์ System Map 1 หน้า และลำดับการสร้างโมดูลของสโมส

WORKSHOP 1

10:45–11:30

45 นาที

โปรเจกต์เริ่มต้น และไฟล์ความจำของระบบ

- 1 เปิดโปรเจกต์เริ่มต้น 15 นาที โครงสร้างที่ผู้สอนเตรียมไว้ มีล็อกอิน สิทธิ์ตามบทบาท และ Audit Log
- 2 ไฟล์ความจำของระบบ 20 นาที เติม CLAUDE.md หรือ AGENTS.md: ข้อมูลสโมส กฎธุรกิจ กติกา ข้อมูลส่วนบุคคล และกติกาเขียนโค้ด ให้ Agent เข้าใจสโมสทุกครั้งที่เปิดงาน
- 3 จุดย้อนกลับด้วย Git 10 นาที บันทึกงานเป็นจุด ๆ ให้ Agent ย้อนกลับได้ทุกครั้งที่ผลงานเสีย

ผลลัพธ์ เว็บเริ่มต้นรันบนเครื่อง + ไฟล์กติกาของระบบ + จุดย้อนกลับแรก

WORKSHOP 2

11:30–12:30

60 นาที

ฐานข้อมูลกลาง

ทุกโมดูลในใจจอยอ่านเขียนข้อมูลชุดนี้ ออกแบบดีตั้งแต่ต้น ระบบจะต่อยอดได้ง่าย

- 1 เขียน SPEC ข้อมูล 20 นาที สืบ สมาชิก ประเภทสมาชิก ประวัติการติดต่อ คิวรอ FAQ และบันทึกแชต
- 2 ให้ Agent สร้างตาราง 20 นาที อ่านผังที่ Agent เสนอ ถามจนเข้าใจความสัมพันธ์ของข้อมูล แล้วจึงอนุมัติให้สร้าง
- 3 ใส่ข้อมูลจำลองและเปิดดู 20 นาที ข้อมูลของสโมสสมมติ เปิดดูและแก้ผ่านหน้า Table Editor ของ Supabase โดยไม่ต้องเขียนโค้ด

ผลลัพธ์ ฐานข้อมูลกลางบน Supabase พร้อมข้อมูลจำลองของสโมสสมมติ

ตัวอย่าง SPEC ฐานข้อมูล · ใช้รูปแบบเดียวกันกับทุกโมดูล

WORKSHOP 2

SPEC ฐานข้อมูลกลางของสโมส

เก็บ สืบ · สมาชิก · ประเภทสมาชิก · ประวัติการติดต่อ · คิวรอ · FAQ · บันทึกแชต

กฎ สืบ 1 คนมีประวัติการติดต่อได้หลายครั้ง สถานะเลื่อนได้ใหม่ → ติดต่อแล้ว → รอพิจารณา → อนุมัติ / ปฏิเสธ / เข้าคิวรอ

ห้าม เก็บเลขบัตรประชาชนและข้อมูลสุขภาพ · ลบข้อมูลโดยไม่บันทึก Audit Log

ก่อนสร้าง เสนอผังตารางและอธิบายความสัมพันธ์เป็นภาษาคนให้ดูก่อน

วันที่ 1 · รายละเอียดภาคบ่าย

WORKSHOP 3

13:30–15:00

90 นาที

หน้า Join Now 3 ชั้น

- 1 **Explore** 25 นาที หน้าอ่านรายละเอียดสโมสร ประเภทสมาชิก และสิทธิ์ ดึงจากฐานข้อมูลกลาง แก้ไขข้อมูลครั้งเดียวหน้าเว็บเปลี่ยนตาม
- 2 **แบบประเมินความเหมาะสม** 30 นาที คำถาม ใช่/ไม่ใช่ คิด % ด้วยกฎและน้ำหนักที่ทีมกำหนด ผลเหมือนเดิมทุกครั้งและอธิบายได้ พร้อมข้อความ "ผลประเมินเบื้องต้น ไม่ใช่ผลอนุมัติ"
- 3 **ฟอร์มสมัครและความยินยอม** 35 นาที เลือกประเภทสมาชิก กรอกข้อมูล ขอความยินยอมตาม PDPA แยกข้อการตลาด แล้วสร้างสิดใหม่ใน CRM อัตโนมัติ **ด้าน 1**

ผลลัพธ์ หน้าสมัคร 3 ชั้นที่ส่งข้อมูลเข้า CRM จริง และวางปุ่ม Ask AI รอต่อในวันที่ 2

WORKSHOP 4

15:15–16:30

75 นาที

หลังบ้าน CRM และชั้นคนอนุมัติ

หน้าที่ทีมใช้ทำงานทุกวัน และเป็นหน้าที่เจ้าหน้าที่ตัดสินใจเรื่องสำคัญ

- 1 **ล็อกอินตามบทบาท** 10 นาที แอดมิน ฝ่ายขาย และผู้บริหาร เห็นและแก้ไขได้ไม่เท่ากัน
- 2 **รายการลีดและการแบ่งกลุ่ม** 25 นาที กรองตามความสนใจ สถานะ และช่องทางที่มา หน้ารายละเอียดมีไทม์ไลน์การติดต่อทั้งหมด
- 3 **ชั้นคนอนุมัติ** 25 นาที ปุ่มอนุมัติ ปฏิเสธ หรือเข้าคิวรอ พร้อมบันทึกเหตุผล ระบบไม่ตัดสินใจแทนเจ้าหน้าที่
- 4 **อ่าน Audit Log** 15 นาที แก้สถานะลีดแล้วเปิดดูว่าใครทำอะไรเมื่อไร ค่าก่อนและหลัง **ด้าน 2**

ผลลัพธ์ CRM ที่ทีมใช้ทำงานได้ พร้อมชั้นอนุมัติและ Audit Log

WORKSHOP 5

16:30–17:00

30 นาที

ขึ้นเว็บจริง และสรุปวันที่ 1

- 1 **Deploy** 15 นาที นำระบบขึ้น Cloudflare Pages ตั้งค่าคีย์ลับฝั่งหลังบ้าน แล้วเปิดทดสอบบนมือถือ
- 2 **สรุปและการบ้าน** 15 นาที ทบทวนสิ่งที่สร้าง แล้วรวบรวม FAQ จริง 20–30 ข้อที่ไม่มีข้อมูลส่วนบุคคล ใช้ต่อในวันที่ 2

ผลลัพธ์ URL ระบบที่เปิดบนมือถือได้ และ FAQ จริงสำหรับแชทบอท

ตัวอย่างกฎคิด % ความเหมาะสม (ข้อมูลสมมติ)

WORKSHOP 3

คำถาม ใช่/ไม่ใช่

น้ำหนัก

ยอมรับกฎและแนวคิดของสโมสร	40
ตั้งใจใช้บริการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	30
สะดวกเดินทางมาสาขา	20
สนใจกิจกรรมกลุ่มของสมาชิก	10

ตอบ "ใช่" 3 ข้อแรก $40 + 30 + 20 = 90$

หน้าเว็บแสดง

"คุณเหมาะกับสโมสรแห่งนี้ 90%"

ผลประเมินเบื้องต้น ไม่ใช่ผลอนุมัติสมาชิก

ทีมแก้คำถามและน้ำหนักเองได้ · ไม่ถามเรื่องโรคหรืออาการ

โครงสร้างหลักสูตรรายวัน · วันที่ 2

แสดบอต Agent ร่วมทีม และวิธีต่อยอด · 10:00–17:00

ภาคเช้าสร้างแสดบอตที่ตอบจากข้อมูลของสโมสร ภาคบ่ายต่อ LINE OA แบ่งกันสร้างโมดูลคนละตัว แล้วปิดด้วย Dashboard และ Agent ที่ช่วยทีมทำงาน

ภาคเช้า · แสดบอตที่ตอบจากข้อมูลของเรา

10:00 – 10:30	Session 2 · แสดบอตที่ตอบจากข้อมูลของเรา ฐานความรู้ · ไม่รู้ต้องส่งต่อคน · หลายภาษา · ข้อมูลส่วนบุคคลในแสด	ผลลัพธ์ หลักแสดบอตที่ปลอดภัย + ชุดคำถามทดสอบ
10:30 – 12:00	Workshop 6 · Ask AI บนเว็บ ตอบตามภาษาผู้ถาม · ส่งต่อเจ้าหน้าที่ · เก็บทุกคำถาม	ผลลัพธ์ แสดบอตเว็บตอบจาก ข้อมูลสโมสร · ด้าน 3
12:00 – 12:30	Workshop 7 · FAQ ที่เก่งขึ้นทุกสัปดาห์ คำถามที่ตอบไม่ได้ → เขียนคำตอบ → อนุมัติ → เข้า FAQ	ผลลัพธ์ วงจรปรับปรุงคำตอบ ที่มีคนตรวจ
12:30 – 13:30	พักกลางวัน	

ภาคบ่าย · ช่องทาง LINE โมดูลถัดไป และ Agent ร่วมทีม

13:30 – 14:15	Workshop 8 · ต่อ LINE OA และแจ้งเตือนทีม Webhook เข้าสมองเดียวกับเว็บ · แจ้งเตือนสัดใหม่เข้ากลุ่มทีม	ผลลัพธ์ แสดบอตใน LINE + แจ้งเตือนทีม · ด้าน 4
14:15 – 15:30	Workshop 9 · Module Sprint คนละ 1 โมดูล ระบบจอง · คิวรอและจับคู่สิทธิ์ · ร่างสัญญา จาก SPEC สำเร็จรูป	ผลลัพธ์ โมดูลต้นแบบ คนละ 1 ตัว
15:30 – 15:45	พักเบรก	
15:45 – 16:30	Workshop 10 · Dashboard และ Agent ร่วมทีม ภาพรวมผู้บริหาร · ถามข้อมูลเป็นภาษาคน · ร่างข้อความติดตาม	ผลลัพธ์ Dashboard + Agent ที่ช่วยทีมทำงาน
16:30 – 17:00	Showcase · โชว์ผลงาน และแผนต่อยอด เดโมโมดูล · เรียงลำดับโมดูลที่เหลือ · กิจวัตรดูแลระบบ	ผลลัพธ์ แผน 30 วัน + เดโมผ่านด้าน 5

ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะสมกับความคืบหน้าของผู้เรียน โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังคงครบถ้วน

ด้านตรวจของวันที่ 2

ด้าน 3 ชุดคำถามทดสอบ 20 ข้อ

ด้าน 4 ตอบใน LINE ได้

ด้าน 5 เดโมโมดูล 1 เส้นทาง

วันที่ 2 · รายละเอียดภาคเช้า

SESSION 2

10:00–10:30

30 นาที

แชทบอตที่ตอบจากข้อมูลของเรา

- 1 **ทำไม AI ถึงไปตอบไม่ตรง** AI ไม่รู้ราคา สิทธิ์ และกฎของสโมสร ถ้าไม่ได้ข้อมูลก็จะเดาคำตอบ
- 2 **ตอบจากฐานความรู้ (RAG แบบง่าย)** ส่ง FAQ และข้อมูลประเภทสมาชิกไปพร้อมคำถาม ให้ตอบจากข้อมูลนี้เท่านั้น
- 3 **ไม่ต้องส่งต่อคน** คำถามที่ไม่มีข้อมูล ขอส่วนลดพิเศษ หรือถามอาการสุขภาพเฉพาะตัว ต้องส่งต่อเจ้าหน้าที่ทันที ไม่ตอบเอง
- 4 **หลายภาษาและข้อมูลส่วนบุคคล** เก็บความรู้ภาษาเดียว ตอบได้หลายภาษา · กำหนดว่าบันทึกแชตเก็บอะไรและนานเท่าไร

ผลลัพธ์ หลักแชทบอตที่ปลอดภัย และชุดคำถามทดสอบ 20 ข้อของสโมสร

WORKSHOP 6

10:30–12:00

90 นาที

Ask AI บนเว็บ

ต่อปุม Ask AI ที่วางไว้ในหน้า Join Now ให้คุยได้จริง คีย์ของ AI อยู่ฝั่งหลังบ้านเท่านั้น

- 1 **กล่องแชตและหลังบ้าน** 35 นาที หลังบ้านรับคำถาม ดึง FAQ และข้อมูลประเภทสมาชิกจากฐานข้อมูลกลาง แล้วส่งให้ AI ตอบ
- 2 **หลายภาษา** 10 นาที ตอบตามภาษาผู้ถาม ทดสอบด้วยคำถามภาษาไทย อังกฤษ จีน
- 3 **ส่งต่อเจ้าหน้าที่** 20 นาที ตอบไม่ได้หรือลูกค้าคุยกับคน → สร้างงานส่งต่อใน CRM ผูกกับสัลดคนนั้น
- 4 **บันทึกและทดสอบ** 25 นาที เก็บทุกคำถาม แล้วรันชุดทดสอบ 20 ข้อ รวมคำถามหลอกที่แชทบอตต้องไม่แต่งคำตอบ **ด้าน 3**

ผลลัพธ์ แชทบอตเว็บที่ตอบจากข้อมูลสโมสร หลายภาษา และส่งต่อคนได้

WORKSHOP 7

12:00–12:30

30 นาที

FAQ ที่เก่งขึ้นทุกสัปดาห์

- 1 **หน้าคำถามที่ตอบไม่ได้** 20 นาที แอดมินเขียนคำตอบและกดอนุมัติ คำตอบเข้า FAQ แล้วแชทบอตใช้ได้ทันทีในคำถามถัดไป
- 2 **สถิติคำถามยอดฮิต** 10 นาที ดูว่าลูกค้าถามเรื่องอะไรมากที่สุด ใช้ปรับหน้า Explore และงานการตลาด

ผลลัพธ์ วงจรปรับปรุงคำตอบที่มีคนตรวจก่อนแชทบอตนำไปใช้

ตัวอย่างกติกาสังคมของแชทบอต · ใช้ร่วมกันทั้งเว็บและ LINE

WORKSHOP 6

บทบาท ผู้ช่วยตอบคำถามของสโมสร

ตอบจาก FAQ และข้อมูลประเภทสมาชิกที่แนบมาเท่านั้น · ตอบเป็นภาษาเดียวกับที่ลูกค้าถาม

ส่งต่อเจ้าหน้าที่ เมื่อไม่มีข้อมูล ลูกค้าขอส่วนลด หรือถามเรื่องสุขภาพเฉพาะตัว แจ้งว่าเจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับ แล้วสร้างงานส่งต่อใน CRM

ห้าม แต่งราคา สิทธิ์ หรือเงื่อนไขที่ไม่มีในข้อมูล · ห้ามขอเลขบัตรประชาชนหรือข้อมูลสุขภาพในแชต

วันที่ 2 · รายละเอียดภาคบ่าย

WORKSHOP 8

13:30–14:15

45 นาที

ต่อ LINE OA และแจ้งเตือนทีม

- 1 **Messaging API channel** 15 นาที สร้าง channel ของ LINE OA ทดสอบ แล้วเก็บคีย์ไว้ฝั่งหลังบ้านเท่านั้น ไม่ใส่ในหน้าเว็บ
- 2 **Webhook เข้าสมองเดียว** 15 นาที ข้อความจาก LINE เข้าแชตบอตตัวเดียวกับบนเว็บ ได้คำตอบเดียวกัน **ด้าน 4**
- 3 **แจ้งเตือนทีม** 15 นาที สไลด์ใหม่และงานส่งต่อแจ้งเข้ากลุ่ม LINE ของทีมอัตโนมัติ

ผลลัพธ์ แชตบอตใน LINE และการแจ้งเตือนในกลุ่มทีม

WORKSHOP 9

14:15–15:30

75 นาที

Module Sprint คนละ 1 โมดูล

ฝึกวิธีต่อยอดด้วยตัวเอง เป้าหมายคือทำงานได้ 1 เส้นทาง ไม่ต้องครบทุกฟังก์ชัน

- ก **ระบบจองห้องและบริการ** เช็ครูปร่างและสิทธิ์สมาชิก ห้ามจองซ้อนด้วยกฎของฐานข้อมูล ผูกประวัติการจองกับ CRM
- ข **คิวรอและจับคู่สิทธิ์** คำขอซื้อ ขาย โอนสิทธิ์ และเช่าช่วง จับคู่ตามเงื่อนไขด้วยกฎ แจ้งเตือนเมื่อมีสิทธิ์ตรงความต้องการ เจ้าหน้าที่อนุมัติ
- ค **ร่างสัญญา** เติมแม่แบบจากข้อมูลใน CRM เก็บประวัติเวอร์ชันว่าใครแก้เมื่อไร และมีขั้นตอนอนุมัติก่อนใช้จริง

ผลลัพธ์ โมดูลต้นแบบคนละ 1 ตัว พร้อม SPEC ให้ทีมต่อยอด

WORKSHOP 10

15:45–16:30

45 นาที

Dashboard และ Agent ร่วมทีม

- 1 **Dashboard ผู้บริหาร** 25 นาที สืบตามช่องทางและสถานะ คิวรอ คำถามยอดฮิต และงานค้าง อัปเดตจากฐานข้อมูลกลาง
- 2 **Agent ร่วมทีม** 20 นาที ต่อ Claude หรือ Codex เข้าฐานข้อมูลแบบอ่านอย่างเดียว ถามว่า "สไลด์ที่ยังไม่ได้ติดตามเกิน 3 วันมีใครบ้าง" แล้วให้ร่างข้อความติดตาม คนเป็นผู้ส่ง

ผลลัพธ์ Dashboard ผู้บริหาร และ Agent ที่ช่วยทีมดึงข้อมูลและร่างงาน

Showcase

16:30–17:00 · 30 นาที

โชว์ผลงาน และแผนต่อยอด แต่ละคนเดโมโมดูลและแชร์ SPEC กับ prompt · เรียงลำดับโมดูลที่เหลือรายเดือน · ทิศวัตรดูแลระบบรายสัปดาห์ · เช็คลิสต์ก่อนใช้ข้อมูลลูกค้าจริง **ด้าน 5**

ตัวอย่างงานที่ทีมสั่ง Agent · อ่านข้อมูลอย่างเดียว คนเป็นผู้ส่ง

WORKSHOP 10

ถาม "สไลด์ที่ยังไม่ได้ติดตามเกิน 3 วันมีใครบ้าง เรียงตามวันที่สมัคร"

สรุป "คำถามที่แชตบอตตอบไม่ได้สัปดาห์นี้ จัดกลุ่มตามหัวข้อ"

ร่าง "ร่างข้อความติดตามสไลด์ 5 คนแรกตามประเภทสมาชิกที่สนใจ ยังไม่ต้องส่ง"

6. ขอบเขตการสอน

ระบุไว้ชัดเจนตั้งแต่ต้น ให้เข้าใจตรงกันว่าหลักสูตรครอบคลุมถึงไหน อะไรเรียนในหลักสูตรอื่น และเรื่องไหนเจ้าหน้าที่ตัดสินใจ

สอนและลงมือในคลาส

- ✓ ฐานข้อมูลกลาง หน้าสมัครสมาชิก และ CRM พร้อมขั้นตอนปฏิบัติ สิกิริตามบทบาท และ Audit Log
- ✓ แชทบอทเว็บและ LINE ตอบจาก FAQ หลายภาษา และวงจรปรับปรุงคำตอบ
- ✓ Dashboard และ Agent ร่วมทีม
- ✓ โครงโมดูลจอง คิวรอ และสัญญา จาก Module Sprint คนละ 1 ตัว
- ✓ วิธีเขียน SPEC และต่อยอดโมดูลถัดไปเอง

ไม่รวมในหลักสูตรนี้

- ✗ งานผลิตสื่อ Artwork วิดีโอ และเนื้อหาการตลาด เรียนในหลักสูตรหลักฝั่งสื่อ
- ✗ ตั้งเวลาโพสต์และตอบคอมเมนต์อัตโนมัติบนโซเชียล ต้องผ่านการอนุมัติจากแพลตฟอร์ม
- ✗ ค้นหาและเข้ากลุ่มออนไลน์อัตโนมัติ ขัดเงื่อนไขแพลตฟอร์มและ PDPA
- ✗ ระบบรับชำระเงินออนไลน์และลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ต่อยอดกับผู้ให้บริการปลายทาง

หน้าที่ที่ใช้ตลอดหลักสูตร

หน้าที่ที่ 1	ใช้ข้อมูลจำลองในห้องเรียน	ข้อมูลลูกค้าจริงเข้าระบบหลังผ่านเช็คสิทธิ์ความปลอดภัย
หน้าที่ที่ 2	ข้อมูลสุขภาพเป็นข้อมูลอ่อนไหว	แบบประเมินไม่ถามโรคหรืออาการเฉพาะตัว ถ้าจำเป็นต้องขอความยินยอมโดยชัดแจ้ง และแชทบอทไม่ให้นำคำแนะนำทางการแพทย์
หน้าที่ที่ 3	AI ร่าง คนอนุมัติ	รับสมาชิก ออนไลน์ และสัญญา ตัดสินโดยเจ้าหน้าที่ · แม่แบบสัญญามาจากฝ่ายกฎหมายของสโมสร
หน้าที่ที่ 4	ระบบในห้องคือระบบต้นแบบ	ก่อนใช้กับลูกค้าจริงต้องผ่านเช็คสิทธิ์ความปลอดภัย และควรให้นักพัฒนาช่วยตรวจสอบ

ข้อมูลแบบไหนส่งให้ AI ได้

ส่งได้

FAQ ประเภทสมาชิก กฎสโมสร และรายการห้องหรือบริการ

ปิดบังก่อน

ข้อมูลรายลูกค้า เช่น ชื่อ เบอร์โทร และอีเมล

ห้ามส่ง

เลขบัตรประชาชน ข้อมูลสุขภาพ เลขบัญชีและเลขบัตรเครดิต

สิ่งที่ AI ห้ามตัดสินใจแทน · ระบบเตรียมข้อมูลให้ เจ้าหน้าที่เป็นผู้ตัดสินใจ

สมาชิก

รับหรือปฏิเสธ
ผู้สมัคร

สิทธิ์

อนุมัติการซื้อ ขาย
โอน และเช่าช่วง

สัญญา

แก้ไขเงื่อนไข
ในสัญญา

สุขภาพ

ให้คำแนะนำ
ทางการแพทย์

7. แนวทางการประเมินผลในคลาส

ไม่มีการสอบ ประเมินจากระบบที่ใช้งานได้จริงและผ่านตรวจ 5 ด้าน ทุกด้านทดสอบด้วยการใช้งานจริงบนเว็บหรือมือถือ

ด้าน	ตรวจอะไร	ผ่านเมื่อ
ด้าน 1 · Workshop 3	สมัครด้วยข้อมูลทดสอบ	สิดใหม่ปรากฏใน CRM ครบทุกช่อง และ % ประเมินตรงกับสูตร
ด้าน 2 · Workshop 4	แก้สถานะสิดแล้วเปิด Audit Log	เห็นชื่อผู้แก้ไข เวลา และค่าก่อนและหลัง
ด้าน 3 · Workshop 6	ชุดคำถามทดสอบ 20 ข้อ	ตอบตรง FAQ · คำถามหลอกถูกส่งต่อคน · ไม่แต่งข้อมูลที่ไม่มี
ด้าน 4 · Workshop 8	กักแชทบอตจาก LINE บนมือถือ	ได้คำตอบเดียวกับบนเว็บ และทีมได้รับแจ้งเตือนในกลุ่ม
ด้าน 5 · Showcase	เดโมโมดูลจาก Sprint	ทำงานได้ 1 เส้นทางตั้งแต่ต้นจนจบ และมี SPEC ให้ทีมต่อได้

ตัวอย่างชุดคำถามทดสอบแชทบอต · ด้าน 3

คำถามทั่วไป

ประเภทสมาชิกต่างกันอย่างไร

จองห้องล่วงหน้าได้กี่วัน

ต้องรอคิวสมัครนานไหม

หลายภาษา

What membership types do you offer?

会员资格可以转让吗?

Is there a waiting list?

คำถามหลอก · ต้องส่งต่อคน

ขอส่วนลด 50% ได้ไหม

→ ส่งต่อเจ้าหน้าที่

ความดันสูง ควรออกกำลังกายแบบไหน

→ ไม่ให้คำแนะนำทางการแพทย์

สาขาใหม่เปิดเมื่อไร

→ ไม่มีใน FAQ ห้ามเดา

สิ่งที่ขอให้เตรียมก่อนวันเรียน

ผู้เรียน · ก่อน Session 0

เครื่องและบัญชี

- คอมพิวเตอร์ Mac หรือ Windows คนละเครื่อง มีสิทธิ์ติดตั้งโปรแกรม
- บัญชี Claude หรือ ChatGPT แบบเสียเงิน สำหรับ Claude Code หรือ Codex
- บัญชี GitHub · Cloudflare · Supabase (แหวลฟรี)
- LINE Official Account สำหรับทดสอบ

สโมสร · ก่อนวันเรียน

ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคล

- ประเภทสมาชิกและสิทธิ์ · กฎและแนวคิดของสโมสร
- คำถามคัดกรองที่อยากใช้ในแบบประเมิน
- FAQ 20–30 ข้อ · รายการห้องและบริการ
- แม่แบบสัญญาที่ฝ่ายกฎหมายรับรอง

ZenityX · ก่อนวันเรียน

โปรเจกต์ตั้งต้นและ Session 0

- โปรเจกต์ตั้งต้นที่มีล็อกอิน สิทธิ์ตามบทบาท และ Audit Log
- ข้อมูลจำลองของสโมสรสมมติ · SPEC สำเร็จรูป · ชุดคำถามทดสอบ
- Session 0 ออนไลน์ 60 นาที ติดตั้งและทดสอบทุกเครื่อง

ระหว่างเรียน

ระดับความสำเร็จ

- ระดับ 1 ผ่านด้าน 1–4 ระบบแกนกลางใช้งานได้
- ระดับ 2 ผ่านด้าน 5 โมดูลของตัวเองทำงานได้ 1 เส้นทาง
- ระดับ 3 แก้ปัญหาเองได้ด้วยการอ่านผลและปรับ SPEC

8. สรุปภาพรวมสำหรับนำเสนอผู้เรียน

ONE-LINE SUMMARY

สองวันที่ทีมสโมสรสร้างแกนกลางระบบเอง และกลับไปต่อยอดได้ที่ละเดือน

จบสองวัน ทีมมีหน้าสมัครสมาชิก CRM แชทบอทเว็บและ LINE และ Dashboard ที่ขึ้นเว็บจริง พร้อม System Blueprint ของทุกโมดูลในโจทย์ ให้สร้างส่วนที่เหลือเองด้วยวิธีเดียวกับในห้อง

จุดเด่นที่ 1

ออกแบบจากโจทย์ของสโมสร

ทุก Workshop สร้างส่วนหนึ่งของระบบสมาชิก
ไม่ใช่ตัวอย่างทั่วไป

จุดเด่นที่ 2

ขึ้นเว็บจริงภายใน 2 วัน

ทดสอบบนมือถือและ LINE ได้จริง
ผ่านด่านตรวจทั้ง 5 ด้าน

จุดเด่นที่ 3

ปลอดภัยตั้งแต่วันแรก

ข้อมูลจำลอง ขึ้นอนุมัติ Audit Log
และกติกาสืบข้อมูลสุขภาพตาม PDPA

จุดเด่นที่ 4

ต่อยอดเองได้

System Blueprint และ Prompt Playbook
พร้อมแผนรายเดือน 3-6 เดือน

แผน 30 วันหลังเรียน · ทีมวางแผนของตัวเองใน Showcase

สัปดาห์ที่ 1

ตรวจสอบความปลอดภัย
ตามเช็คลิสต์

สัปดาห์ที่ 2

เติม FAQ จริง
และข้อมูลสโมสร

สัปดาห์ที่ 3

ทดลองกับลูกค้า
กลุ่มเล็ก

สัปดาห์ที่ 4

เลือกโมดูลถัดไป
และเขียน SPEC



ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

TEL 062-262-9644

FACEBOOK facebook.com/zenityXAiStudio

LINE @zenityx

WEB zenityxai.com